

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte



**Kultura
eskola**



Lasarte
17 Enero,
2023
10:15 am



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Manuel Lekuona Kultur Etxea de Lasarte el día 17 de enero a las 10:15 am.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Orientación del Instituto de Lasarte Oria solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para

conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han sido financiadas en gran parte por Kultur Eskola de la Diputación de Guipuzcoa.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 17 de diciembre a 10:15 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Oriarte BHI de Lasarte.

2. Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Landaberry BHI.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo del estudio consistía en un total de 48 personas.

De este grupo 28 (58,3%) eran hombres y 20 (41,7%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo. ierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
68,97 %	67,2 %	70,7 %

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
82,8 %	62,1 %	50,0 %	77,6 %	53,4 %	56,9 %	79,3 %	65,5 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	6	10,3 %
En desacuerdo	6	10,3 %
De acuerdo	20	34,5 %
Totalmente de acuerdo	26	44,8 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	42	72,4 %	37	63,79 %
Ocasionalmente	12	20,7 %	13	22,41 %
Habitualmente	0	0,0 %	4	6,90 %
Frecuentemente	4	6,9 %	4	6,90 %

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	9	15,5 %
Entre 5 y 10	2	3,4 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	4	6,9 %
No Consumo	21	65,6 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	2	3,4 %
Cerveza	1	1,7 %
Cubata	11	19,0 %
No Consumo	44	75,9 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	8	13,8 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	25	43,1 %
Totalmente de acuerdo	13	22,4 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	16	27,6 %
En desacuerdo	14	24,1 %
De acuerdo	19	32,8 %
Totalmente de acuerdo	9	15,5 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	15	25,9 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	19	32,8 %
Totalmente de acuerdo	12	20,7 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	13	22,4 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	22	37,9 %
Totalmente de acuerdo	11	19,0 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	62,1 %
No	21	36,2 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Lasarte.

Los resultados obtenidos, en la mayoría de los campos generales son más que aceptables.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 42 personas (72,4%) no consumen mientras otro grupo de 12 (20,7%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un siete por ciento (6,9%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicos de 13 años juntos con dos chicas: una de 13 años y la otra sin definir su edad, jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: La Diputación de Guipuzcoa por su participación en la financiación a través de Kultur Eskola, la Dirección junto con Orientación y a los tutores y equipos docentes del centro escolar que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Mimalkohola

Alkhola prebenitu

ez dakit

Alkoholaren kontsumoa

Espainiako kontua alkoholarekin

Alkohola

Alkohola ez da bide ona.

ez dakit

alchola

Alkohola ez da ona

Alchola edo El achol

el mimo psicologo

Alkoholaren ondorioak

Mimo alkolikoa

DROGARI BURUZKO ALDE ONAK ETA TXARRAK

Alkoholarik ez!!!!

alcholaren arriskuak

Alkohola

callou

mino

el mimo escoces

alhalkol

Pentsatu, zertan ari zaren

alkola

ez dakit

Alkoholaren arriskuak

no bebas

alchola ez

alkola

Dena bere konsekuentziak ditu

Ahalkolaren kontsumoa

Ahalkolaren efektuak

El mimos

Edan eta hil

Curiosidades de I@a adolescentes.

Alkohol mimika

El mimo jubilao

Tu sugar dady

Sinonimo de lucro tu que prefieres una pizza una tortilla de patata sinonimo de lucro tu que prefieres?

El mimo molon

El Mimo Molon

El mimo ayudante

El mimo alcohólico

El alcoholismo

Gure bizitzako gora beherak

espectaculo del kubata

kontuz alkoholarekin

Alhoolrik ez edaten erakutsi

alkohola arriskutsua da

Alkoholaren mimika

Tu pelau cachondo.

no beber aalchol

edan kontrolarekin

Mimoak alkolaren kontra

Mimoa

MIMOA

EL ALKOL PUEDE ASER KE TE MUERAS :V

no se

Idea principal transmitida

ez edatea alkohola

alkholarekin kontuz ibili behar dela

ez dakit

Saiatu alcohola ez edatea

Alkoholaren arriskuak.

Alkohola

Alkoholak edatea gaizki dagoela.

ez dakit

si bebas alchol que se a con cabeza

Alkohola txarra dela.

Alchola

cambiar tu forma de ver de algunas cosas

x

EZ edatea alkohola

EL ALKOL

Edatea oso txarra dela

Alchola ez edatea

Alkohola min asko egin dezakela.

nada

no consumir

no beber

ez edatea alhalkola

Alkohola oso arriskutsua dela

no a beber alkol

que no bebamos

ez dela ona alkoholak

que no bebas alchol

alchola ez edatea

guri bildurra sartze

Alkohola txarra dela.

Ahalkola txarra dela.

ahalkolaren arriskuak

Beber menos alkohola

Kontuz edan bear dela

Andar con cuidado y que no arriesguemos nuestras vidas

Alkohola edatea baina kontrolarekin.

nada

Alkoholari ez

Alkohola edan bai edo bai

Alkohoola edan bai edo bai

Edaten hasi baina lehenago, pentsatzen jartzea eta neurrian edatea.

No beber alcohol

que no bebas alcohol

que tomar mucho puede llevarte hasta la muerte.

Ez dela ona alkola edatea

el consumo del alkol

alkohola txarra dela

ez edan alkoholik

kontrolatzea zenbat alkohola edaten duzun

Alkohola txarra dela

Que el alcohol es muy god.

no sew

consumo responsable

erretzearena

Ez edatea

ALKOLA TXARRA DA

QUE EL ALCOHOL PUEDE MATARTEEEEEEE

que el alchol es peligroso

mas gusto	menos gusto
pertsonaiena	ezer
nola antzezten duen aktoreak	asko hitz egitea
dena	ezer
Ez dakit	Ez dakit
Aktoreak txikitan bizitako esperientzia alkoholarekin azaldu duenean.	Bukaerako txarla serioa.
Atzekoen koentarioak	Luzeegia zen
plubikoarekin parte hartzea.	Denbora gutxiegi iraun zuela.
nada	ez dakit
ezerez	dena, ez zait ezerrez gustatu
Aktoreak nola antzezten duen	Aspergarria da.
ez dakit	ez dakit
interpretacion	el principio
x	x
Ezerrez	Dena
EZER	DENA
Jendea ateratzen zuenean estenatokira	Ezer
ematen dituen datuak	txapa asko ematen duela
Ez dakit.	Ez dakit.
nada	todo
nada	nada
que me saquen al escenario	nada
dena	ezer
Ematen duen mezua	Hasieran aspergarria da
dora la esploradora	el toston
nose	el actor
ikuskizun guztia gustatu zait	ezerrez
.	.
espectaculoa	ezin nuen jan
ez dakit	pertxona bat bakarrik dagoela
Guk ere parte hartu dugula antzerkian.	Ez dakit.
Aktorea	Ezer, dena gustatu zait.
Aktorea	txapa

Haizearena	Bere ahotsa
Jendea partizipatzeko auker daukala	ez dakit
Que nos hable de las verdades de este mundo y que nos informe para que no agamos lo mismo.	Que hablara mucho.
Mimoak nola interpretatu eta egin duen antzerkia.	Gutxien gustatu zaidana, partizipazioa izanda, gustatuko litzaidake galdera gehiago galdetzea.
nada	todo
ezerrez	Dena
Eskozez alkoholikoa	Ez egotea benetazko alkohola
scoces alkohoolikoa	Irakasleak egotea
Mimoaren aktuzioa da gehien gustatu zaidana eta bolondres asko atera izana publikotik.	Irakasleak egotea
Cuando se hacia el borracho	Que no hable
las tarjetas del final	el espanta pájaros
Cuando estaba actuando.	me ha gustado todo.
Parte artzea	Ez zekiela euskeraz
que saliera	nose
mimoak inerpretatzen duenen	esplikazio oso luzea
mimoak intenpretatzen duenean	ezer ez
mimoa iterpretatzen duenean	oso luzea zela
Guztia	Ezert
El calvo que ha hecho.	Las dos horas de aburimiento.
no se	no se
ezer	ezer
Parra egitea	medikuaren eszena
Logurea neukan	Logurea neukan
Dinamikoa izatea	Ez zitzaion ulertzen mimoari
KUANDO MI AMIJO IBI SALIO :VVVV XDXDXDD	NADA, TODO ESTUVO BIEN B)
no se	no se

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Oriarte BHI, Lasarte	Enero 17, 2023. 10:15

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	39,7 %
Mujer	34	58,6 %
total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	58	100,0 %
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0 %
12	1	1,7 %
13	39	67,2 %
14	15	25,9 %
15	2	3,4 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	58	100,0 %

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	57	98,3 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,6 %
En desacuerdo	5	8,6 %
De acuerdo	36	62,1 %
Totalmente de acuerdo	12	20,7 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	13,8 %
En desacuerdo	14	24,1 %
De acuerdo	27	46,6 %
Totalmente de acuerdo	9	15,5 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	17,2 %
En desacuerdo	19	32,8 %
De acuerdo	21	36,2 %
Totalmente de acuerdo	8	13,8 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	10,3 %
En desacuerdo	7	12,1 %
De acuerdo	25	43,1 %
Totalmente de acuerdo	20	34,5 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	19,0 %
En desacuerdo	16	27,6 %
De acuerdo	22	37,9 %
Totalmente de acuerdo	9	15,5 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	15,5 %
En desacuerdo	16	27,6 %
De acuerdo	21	36,2 %
Totalmente de acuerdo	12	20,7 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	10,3 %
En desacuerdo	6	10,3 %
De acuerdo	20	34,5 %
Totalmente de acuerdo	26	44,8 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	13,8 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	25	43,1 %
Totalmente de acuerdo	13	22,4 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	7	12,1 %
Mal (2)	11	19,0 %
Bien (3)	31	53,4 %
Muy bien (4)	9	15,5 %
Total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	5	8,6 %
Mal (2)	14	24,1 %
Bien (3)	19	32,8 %
Muy bien (4)	20	34,5 %
Total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	7	12,1 %
Mal (2)	10	17,2 %
Bien (3)	27	46,6 %
Muy bien (4)	14	24,1 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	72,4 %
Ocasionalmente	12	20,7 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	4	6,9 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	37	63,8 %
Ocasionalmente	13	22,4 %
Habitualmente	4	6,9 %
Frecuentemente	4	6,9 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	9	15,5 %
Entre 5 y 10	2	3,4 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	4	6,9 %
No Consumo	42	72,4 %
Total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	2	3,4 %
Cerveza	1	1,7 %
Cubata	11	19,0 %
No Consumo	44	75,9 %
<u>Total validos</u>	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	62,1 %
No	21	36,2 %
Total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	15	25,9 %
En desacuerdo	16	27,6 %
De acuerdo	14	24,1 %
Totalmente de acuerdo	13	22,4 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	19,0 %
En desacuerdo	16	27,6 %
De acuerdo	11	19,0 %
Totalmente de acuerdo	20	34,5 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	41	70,7 %
En desacuerdo	6	10,3 %
De acuerdo	9	15,5 %
Totalmente de acuerdo	2	3,4 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	20,7 %
En desacuerdo	8	13,8 %
De acuerdo	13	22,4 %
Totalmente de acuerdo	25	43,1 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	46	79,3 %
En desacuerdo	7	12,1 %
De acuerdo	3	5,2 %
Totalmente de acuerdo	2	3,4 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	17	29,3 %
En desacuerdo	11	19,0 %
De acuerdo	23	39,7 %
Totalmente de acuerdo	7	12,1 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	14	24,1 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	15	25,9 %
Totalmente de acuerdo	17	29,3 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	22,4 %
En desacuerdo	6	10,3 %
De acuerdo	18	31,0 %
Totalmente de acuerdo	21	36,2 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	22,4 %
En desacuerdo	8	13,8 %
De acuerdo	15	25,9 %
Totalmente de acuerdo	22	37,9 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	14	24,1 %
En desacuerdo	8	13,8 %
De acuerdo	17	29,3 %
Totalmente de acuerdo	19	32,8 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	14	24,1 %
En desacuerdo	7	12,1 %
De acuerdo	15	25,9 %
Totalmente de acuerdo	22	37,9 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	16	27,6 %
En desacuerdo	14	24,1 %
De acuerdo	19	32,8 %
Totalmente de acuerdo	9	15,5 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	58	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	15	25,9 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	19	32,8 %
Totalmente de acuerdo	12	20,7 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	22,4 %
En desacuerdo	12	20,7 %
De acuerdo	22	37,9 %
Totalmente de acuerdo	11	19,0 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	26	44,8 %
En desacuerdo	17	29,3 %
De acuerdo	11	19,0 %
Totalmente de acuerdo	4	6,9 %
total validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	62,1 %
No	21	36,2 %
Total Validos	58	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	58	100,0 %
Total	38	100,0%