TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Leioa

Mercedarias de la Caridad

Noviembre 26

9:30

2024

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Mercedarias de la Caridad, Leioa, el día 26 de noviembre de 2024.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en días posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario "on-line" en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar cinco representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Proyecto Mimarte ha recibido una ayuda por parte de Salud Pública del Gobierno Vasco.

Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 26 noviembre a la 9:30 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo “Mimarte” en Mercedarias con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza las representación del espectáculo en las fechas programadas.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una ***encuesta de evaluación de forma*** *a los espectadores, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos recogidos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Mercedarias de la Caridad de Leioa

Según las evaluaciones recibidas asistió al evento un grupo de 41 personas, de las cuales 19 (46,3%) eran hombres y 22 (53,7%) mujeres.

.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
75,61 %	90,2 %	92,7 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
78,0 %	87,8 %	82,9 %	92,7 %	78,0 %	85,4 %	95,1 %	90,2 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,4 %
En desacuerdo	1	2,4 %
De acuerdo	5	12,2 %
Totalmente de acuerdo	34	82,9 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	38	92,7 %	33	80,49 %
Ocasionalmente	1	2,4 %	4	9,76 %
Habitualmente	0	0,0 %	1	2,44 %
Frecuentemente	2	4,9 %	3	7,32 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	2	4,9 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	2	4,9 %
No Consumo	37	90,2 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,4 %
Cerveza	1	2,4 %
Cubata	2	4,9 %
No Consumo	37	90,2 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	3	7,3 %
En desacuerdo	1	2,4 %
De acuerdo	11	26,8 %
Totalmente de acuerdo	26	63,4 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	2	4,9 %
De acuerdo	13	31,7 %
Totalmente de acuerdo	21	51,2 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	6	14,6 %
De acuerdo	12	29,3 %
Totalmente de acuerdo	18	43,9 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	4	9,8 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	12	29,3 %
Totalmente de acuerdo	22	53,7 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	34	82,9 %
No	7	17,1 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la primera actuación llevado a cabo en Leioa para el alumnado del Mercedarias de la Caridad.

Los resultados obtenidos en general, son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 38 personas (92,7%) no consumen mientras otro grupo de 1 (2,4%) apuntan un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un cinco por ciento (4,9%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Un chico y una chica de 13 años presumen de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado a Salud Pública del Gobierno Vasco por su ayuda en la financiación; El Ayuntamiento de Leioa por la organización y; a los tutores y equipos docentes de Mercedarias de la Caridad de Leioa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Personas Felices
Consecuecias del alcohol
Lo que afecta el alcohol
cuidado con el alcohol
Stop al alchol
el consumo de alchol
cerveza
El Mimo y el Alcohol
La importancia del consumo
El mimo y las consecuencias del alcohol (una obra basada en los hechos de beber sin control)"
no lo se
el mimo de las mil y un historias
El mimo anti alcohol
Mimo alcoholico
nomo1
Alcoholicos
el nomo y sus aventaruras sper guays
tinki winkiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii
alcoholicos escoceses
El alcholismo es muy malo
amancio ortega
tinkiwinki
Teatro alcohol
LA IMPORTANCIA DEL ALCOHOL
Seguro que el alcohol es divertido?
El consumo de alcohol
APRENDE SOBRE EL ALCOHOL DE FORMA CLARA

el mimo y el alcohol
Aprende sobre el alcohol con Peter
"Tony,el escocés alcoholico"
No al ALCHOHOL
El alcohol
Controla el alcohol
el alcohol y sus adicciones
El alcohol y sus consecuencias
Alcolicos anonimos
las flipantes aventuras del mimo
Peter el mimo
terrifier 100
Los bares no son buenos
Mimalcohol

Idea principal transmitida

Que no tomemos alcohol
No tomar alcohol
Que no es bueno beber alcohol
tener cuidado con el alcohol
que no hay que pasarnos con las drogas
que el alchol no es bueno y menos para los jovenes de hoy en dia
no beber cerveza
las conscuencias del alcohol y que no hay que beber mucho
Que el alcohol es malo
El espectáculo esta claro que intenta representar lo malo que es tomar alcohol sin control pero con un mensaje más educativo que "No tomes alcohol" o "El alcohol es malo" Si no que lo ha conseguido explicar de una manera comprensiva, pensativa y muy educativa.

el riesgo de tomar alcohol
los peligros del alcohol
De no tomar alcohol. /O/ De jóvenes como nosotros podríamos llevar por el alcohol.
Que no bebas. Y, si bebes no conduscas.
los pilogros del alchol
El consumo de alcohol
nos ha enseñado a no beber alcohol ni cafe
que bebas alchol
el alcohol no es bueno
Beber es muy malo para la vida
que no bebemos mucho
beber mas alcohol
las consecuencias que puede traer el consumo del alcohol
Que iba de hablar del alcohol
Lo peligroso que es el alcohol
No te tienes que volver un alcoholico
NO BEBER EN EXCESO
la precaución que hay que tener si es que bebes.
El consumo de alcohol
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol
Intentar no beber alcohol o no beber mucho porque puedes provocar accidentes
Que el alcohol es muy malo
No pasarse con el alcohol
que no bebamos alcohol con nuestra edad y que tengamos cuidado si bebemos
Que no bebamos alcohol porque nos puede hacer mal
el alcohol es peligroso
no beber alcohol
Que te cuides y no bebas alcohol porque es peligroso
bien
el peligro del alcohol
El peligro del alcohol

mas gusto	menos gusto
los chistes	nada
Hablar sobre el consumo del alcohol	Los chistes
no se	no se
todo	nada
la interpretacion	que se halla repetido todo lo que hicimos el año pasado
la operacion	el principio
nose	me a gustado todo
cuando actuaba como un mimo	no se
cuando estaba haciendo magia con los pañuelos	nada
La actuación del mimo me pareció muy buena, se merece un 10.	El escenario, al tener que hacerlo en un sitio tan pequeño no había luces ni diferentes objetos que en un teatro preparado si te podrías encontrar. Tampoco me ha gustado que algunos estuviesen hablando cuando el mimo hablaba.
que sea tan divertido e interesante	me a gustado todo
la interacion que ha tenido el mimo con su publico	el escenario y los objetos que havia en el eran muy basicos
Cuando escondió los pañuelos en la mano y desaparecieron ?	Nada, me a gustado todo ?
Las historias repetidas que ya escuchamos el año pasado.	No se
todo	nada
su actuación	cuánto dura
lo que mas me ha gustado que no he ido	nada
siiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii	nooooooooooooooooooooooooo
no se	nose

Las historias	Nada
eeee si	uuuu no
no me ha gustado	no me a gustado nada
La actuacion del mimo	Que ha durado poco tiempo :(
Como hace mimo	como estaba maquillado
Las partes que improvisaba con el publico	nada
Peter Roberts	Que tiene que durar más
LA PARTICIPACION	NADA
el mimo	me gustado todo
Que había humor	Que los chicas no se cabballan
Peter Roberts	Su actuación
Subir a gente al escenario	Cuando habla demasiado sin interactuar con nosotros
La participación	Nada
Que sacaba a la gente al escenario	Me ha gustado todo
lo de andar borracho	que lo hayan grabado
Me ha gustado todo	Que haya hablado de muchas cosas que ya sabia
la parte del bob esponja, dora la exploradora etc y su inprovisacion	nada
todo	nada
Que es muy gracioso	Todo me ha gustado ademas no ha sido aburrido
Bien	Bien
Que sea interactivo	me ha gustado todo
Que sea interactivo	Me ha gustado todo

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Mercedarias de la Caridad, Leioa	noviembre 26, 2024 9:30

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	19	46,3 %
Mujer	22	53,7 %
total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	41	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	3	7,3 %
13	32	78,0 %
14	3	7,3 %
15	3	7,3 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

total	41	100,0 %
Programa en el que estudias	**Frecuencia**	**Porcentaje**
E.S.O.	41	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,3 %
En desacuerdo	6	14,6 %
De acuerdo	22	53,7 %
Totalmente de acuerdo	10	24,4 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	4,9 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	16	39,0 %
Totalmente de acuerdo	20	48,8 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,3 %
En desacuerdo	4	9,8 %
De acuerdo	19	46,3 %
Totalmente de acuerdo	15	36,6 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	4,9 %
En desacuerdo	1	2,4 %
De acuerdo	15	36,6 %
Totalmente de acuerdo	23	56,1 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	9,8 %
En desacuerdo	5	12,2 %
De acuerdo	15	36,6 %
Totalmente de acuerdo	17	41,5 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9 %
En desacuerdo	4	9,8 %
De acuerdo	10	24,4 %
Totalmente de acuerdo	25	61,0 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,4 %
En desacuerdo	1	2,4 %
De acuerdo	5	12,2 %
Totalmente de acuerdo	34	82,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,3 %
En desacuerdo	1	2,4 %
De acuerdo	11	26,8 %
Totalmente de acuerdo	26	63,4 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	7,3 %
Mal (2)	7	17,1 %
Bien (3)	18	43,9 %
Muy bien (4)	13	31,7 %
Total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	4	9,8 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	10	24,4 %
Muy bien (4)	27	65,9 %
Total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	4,9 %
Mal (2)	1	2,4 %
Bien (3)	16	39,0 %
Muy bien (4)	22	53,7 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	38	92,7 %
Ocasionalmente	1	2,4 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	2	4,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	33	80,5 %
Ocasionalmente	4	9,8 %
Habitualmente	1	2,4 %
Frecuentemente	3	7,3 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	2	4,9 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	2	4,9 %
No Consumo	37	90,2 %
Total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	1	2,4 %
Cerveza	1	2,4 %
Cubata	2	4,9 %
No Consumo	37	90,2 %
Total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	34	82,9 %
No	7	17,1 %
Total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	5	12,2 %
De acuerdo	14	34,1 %
Totalmente de acuerdo	17	41,5 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	10	24,4 %
Totalmente de acuerdo	23	56,1 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	31	75,6 %
En desacuerdo	2	4,9 %
De acuerdo	3	7,3 %
Totalmente de acuerdo	5	12,2 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	7	17,1 %
En desacuerdo	2	4,9 %
De acuerdo	5	12,2 %
Totalmente de acuerdo	27	65,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	23	56,1 %
En desacuerdo	5	12,2 %
De acuerdo	5	12,2 %
Totalmente de acuerdo	8	19,5 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	13	31,7 %
En desacuerdo	4	9,8 %
De acuerdo	8	19,5 %
Totalmente de acuerdo	16	39,0 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	7	17,1 %
Totalmente de acuerdo	26	63,4 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	4	9,8 %
De acuerdo	14	34,1 %
Totalmente de acuerdo	18	43,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,3 %
En desacuerdo	4	9,8 %
De acuerdo	7	17,1 %
Totalmente de acuerdo	27	65,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	14,6 %
En desacuerdo	2	4,9 %
De acuerdo	8	19,5 %
Totalmente de acuerdo	25	61,0 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	14,6 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	12	29,3 %
Totalmente de acuerdo	20	48,8 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	2	4,9 %
De acuerdo	13	31,7 %
Totalmente de acuerdo	21	51,2 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	41	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	12,2 %
En desacuerdo	6	14,6 %
De acuerdo	12	29,3 %
Totalmente de acuerdo	18	43,9 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	9,8 %
En desacuerdo	3	7,3 %
De acuerdo	12	29,3 %
Totalmente de acuerdo	22	53,7 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	13	31,7 %
En desacuerdo	9	22,0 %
De acuerdo	9	22,0 %
Totalmente de acuerdo	10	24,4 %
total validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	33	80,5 %
No	8	19,5 %
Total Validos	41	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	41	100,0 %

En conclusión, los resultados obtenidos reflejan una evaluación positiva del espectáculo en su capacidad para sensibilizar y educar sobre los riesgos asociados al consumo de alcohol. La mayoría de los participantes reconocen haber adquirido información valiosa y consideran que el espectáculo es más efectivo que las campañas tradicionales de prevención. Además, la interpretación actoral y la puesta en escena fueron bien valoradas, contribuyendo a la experiencia general. Un aspecto destacado es que el 82,93% recomendaría el espectáculo, lo que refuerza su impacto positivo. Sin embargo, áreas como la identificación personal con las situaciones representadas o la sensibilización más allá de lo esperado muestran resultados menos contundentes, lo que podría explorarse en futuras intervenciones para mejorar la efectividad global del mensaje.

Sensibilización			
		De acuerdo	**En desacuerdo**
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.		75,61 %	24,39 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol		80,49 %	19,51 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar		80,49 %	19,51 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.		82,93 %	17,07 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión		73,17 %	26,83 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.		82,93 %	17,07 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba		46,34 %	53,66 %
Conocimiento del Riesgo		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar		31,71 %	68,29 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)		82,93 %	19,51 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.		80,49 %	19,51 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.		78,05 %	21,95 %

Presión social		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo		19,51 %	80,49 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol		78,05 %	21,95 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio		58,54 %	41,46 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte		78,05 %	21,95 %
Calidad del Espectáculo		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
La duración del espectáculo es adecuado		87,80 %	12,20 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir		82,93 %	17,07 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…		92,68 %	7,32 %
El espectáculo facilita información nueva…		78,05 %	21,95 %
El espectáculo facilita información útil…		85,37 %	14,63 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol		95,12 %	4,88 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol		90,24 %	9,76 %