TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Leioa

Mercedarias de la Caridad

Noviembre 26

11:00

2024

Leioa
UDALA-AYUNTAMIENTO

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Mercedarias de la Caridad, Leioa, el día 26 de noviembre de 2024.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en días posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario "on-line" en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

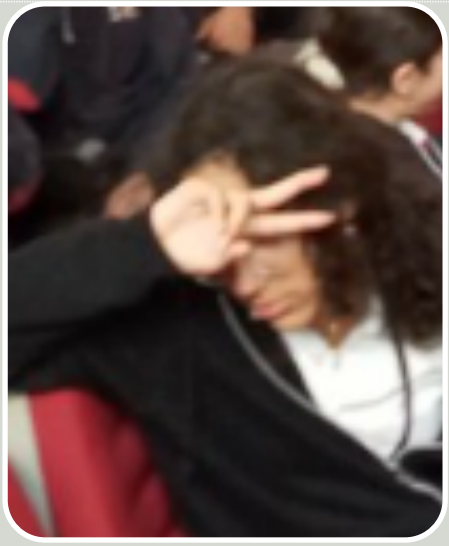
La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar seis representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Proyecto Mimarte ha recibido una ayuda por parte de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 26 noviembre a las 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo “Mimarte” en Mercedarias Ikastetxea con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza las representación del espectáculo en las fechas programadas.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una ***encuesta de evaluación de forma*** *a los espectadores, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos recogidos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Mercedarias de la Caridad de Leioa

Según las evaluaciones recibidas asistió al evento un grupo de 39 personas, de las cuales 12 (30,8%) eran hombres y 27 (69,2%) mujeres.

.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
97,44 %	100,0 %	97,4 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
97,4 %	71,8 %	82,1 %	92,3 %	82,1 %	94,9 %	100,0 %	97,4 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	0	0,00 %
De acuerdo	10	25,64 %
Totalmente de acuerdo	29	74,36 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	37	94,9 %	31	79,49 %
Ocasionalmente	0	0,0 %	7	17,95 %
Habitualmente	2	5,1 %	1	2,56 %
Frecuentemente	0	0,0 %	0	0,00 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	0	0,0 %
Entre 5 y 10	1	2,6 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	38	97,4 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,6 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	0	0,0 %
No Consumo	38	97,4 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	**0**	**0,00 %**
En desacuerdo	**1**	**2,56 %**
De acuerdo	**10**	**25,64 %**
Totalmente de acuerdo	**28**	**71,79 %**

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	20	51,3 %
Totalmente de acuerdo	15	38,5 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,1 %
De acuerdo	19	48,7 %
Totalmente de acuerdo	18	46,2 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	12,8 %
De acuerdo	15	38,5 %
Totalmente de acuerdo	19	48,7 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	39	100,0 %
No	0	0,0 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 11 y 13 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo en Leioa para el alumnado del Mercedarias de la Caridad.

Los resultados obtenidos en general, son muy notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 37 personas (94,9%) no consumen.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un cinco por ciento (5,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Un chico de 13 años y una chica de 12 años presumen de beber de forma habitual (todos los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado a Salud Pública del Gobierno Vasco por su ayuda en la financiación; El Ayuntamiento de Leioa por la organización y financiación; a los tutores y equipos docentes de Mercedarias de la Caridad de Leioa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

el nomo
Alkolaren arriskuak
Mimoa eta alkoola
El Mimo y lo malo de alchol
el nomo gracioso
No al alcohol
No al alcohol
Peter y sus historias
Alkoholarik ez!
Mimo eta alkohola
Mimo
alkomimo; zeren eta alkolaz hitz egiten du eta mimo bat interpretatzen du
Momo eta beraren historioa
Alkohol txarra da.
Alkohol madarikatua
Mimoa eta alkohola.
Viendo la vida con dos dedos de frente
Momoa eta hezkuntza
Mimo eta alchola
LA MUERTE Y LA GRACIA?
mimo barregarria
?mimo alcholikoa ?
Piteren famiiako 2 istoriak eta animazioan oinarritutako istoria
Mimo para niños: las consecuencias del alcohol
Alkohola
Alkhola txarra da
Mimalcohol
Mimolcol

el riesgo del alcohol
alkohol kontsumoa
Mimarteko kontakizunak
MIMARTE
El peligro de lo que bebes
No a las drogas, si al halcol
Mimo prohibe el alcohol
Mimocho
la desgracia del alcohol
El alcohol no es bueno ni para tu bienestar ni para el de los demás
El mimo que enseña

Idea principal transmitida

nose
El riesgo al beber alcohol.
Ez dugula alkola edan.
Intenta explicar a los menores de edad que no caigan en la tentación del alchol
no consumir alchol
Que no se beba alcohol
Qué no se beba alcohol
no vever alchol
Que el alchol es malo para la salud y hay que cuidarse a uno mismo.
Gauzeko garrantzia
El espectáculo intenta transmitir que el alcohol es muy malo para la salud, pueden causar problema y tenemos que evitarlos.
Ez edan alkola
Cidarnos y saber lo que hacemos
Alkohla txarra da asko edaten badugu.
Que no bebamos alcohol

Alkoholaren redukzioa.
Desde mi punto de vista, la idea principal que quieren trasmitir es la responsabilidad de consumir alchool.
Que si no controlamos la cantidad de alcohol que bebemos, nos pueden pasar cosas graves y que hay que aprender a poner un límite.
Nire ikus puntutik alchola da ideia orokorra
Las consecuencias tras el alcohol.
alcholeekin kontuz ibili
Esan ez dagoela ondo edan alchola
alkohola ez dela ona osasunerako
Que los jovenes no consumamos alcohol ni drogas
Gazteek alkoholik ez edatea
Alkhola ez edatea
No hay que consumir alcohol
La peligrosidad del consumo del alcohol.
El alcohol es muy malo para el cuerpo
barrearen bitartez alkoholaren arazoa helarazi nahi du
Idea orokorra da alkohola txarra dela
Para que sepamos que puede ser dañino.
La importancia de no consumir alcohol
No a las drogas
Que no consumas tanto alcohol
Que el alcohol no es bueno aunque creas que lo controlas.
que el alcohol es mal
Que no tomemos alcohol porque para nosotros es perjudicial
A que consumir alchol nos puede llegar a matar

mas gusto	menos gusto
todo	nada

Cuando ha sacado a tres personas para que hagan de un personaje.	Cuando hace gestos y no habla.
cutxa imaginatu batean dagoenean.	pertsona bat irakurri duenen.
La participación de las personas	Que había veces que era un poco aburrido el espectáculo
lo que mas me ha gustado ha sido la participacion	me ha gustado todo
La participacion de las personas	La duracion
Cuándo se conocieron los niños.	Qué igual sea un poco larga
las interpretaciones	La primera historia
Cunado ha hecho a una amiga soplar, ha sido muy divertido.También cundo ha hecho el truco de cambier el color del pañuelo.	Cuando ha contado la historia de la operación.
Gizona explikatzen asi denenan alkoholena	Oholtza gainean jarri nindutenean, oso lotsagarria da.
Niri gustaría zaie azkenean, magia-truko batzuk egin dituenean.	Niri ez zait gustatu momento batean, denbora guztian hitz egiten ari dela.
barregarria dela	batzuetan ez duela hitz egiten eta ez nuen jakin zer gertatzen ari zen.
Nire lagunari dora isatea tokatu zaiola	El idioma
Mimok nola kontatzen zuen istorioak.	Oso luzea zen.
Informazio berria jasotzea	Ezebez
Dena guztatu zait.	Eser ez zait gustatu.
Niri gehien gustatu zaidana 2D2 izatea esan duenean.	Den gustatu zait.
Nire lagunak parte hartu egin dutenean eta denok barrezka jarri garenean.	Agian, oso luzea izan dela.
nire lagunak parte artu duen momentuan	Agian
Como actúa	La duración.
Mimoa magia egiten duenean	Bere historioak kontazen duenean
Gehien gustatu dana da nire laguna irten zuela antzeztokian	Ez dakit
gendea partizipatu duelako	errepikatutako entitate asko agertu direla oholtza gainean
Que interactue con el público	Que dure tan poco
guztia	ezer
Interakzioa	Oso soso da.
Los números que hizo el mimo	Quedarme sin patio :(:(:(:(:(:(

Las expresiones del actor.	Estaba todo bien.
cuando hace mimica	cuando camina como una persona borracha
Antzerkia	Antzerkia ere
Gehien gustatu zaidana da elkarrizketatea jendearekin	Dena gustatu zait
Mimoaren alaitasuna.	Ezer, dena gustatzen zait.
Las historias	Me ha gustado todo
Quando me llamo la hatencion el mimo para hacer de mosca.	Nada
la interaccion que hace el chico	que ha tardado mucho y nos hemos perdido nuestro tiempo de descanso
Como interpreta su papel	Todo me ha gustado
interactuar	nada
que nos hablen sobre el alcohol porque en mi colegio hay mucha gente que se deja llevar y que es muy irresponsable.	que el mimo hablaba y se supone que los mimos no hablan.
Cuando ha hecho mica y nos ha hecho reir.	Cuando de rrepente al estar dentro de una botella ha dado un golpe me he asustado pero a la vez me ha hecho gracia.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Mercedarias de la Caridad, Leioa	noviembre 26, 2023 11:30

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	12	30,8 %
Mujer	27	69,2 %
total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	39	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	5	12,8 %
12	31	79,5 %
13	3	7,7 %
14	0	0,0 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

total	39	100,0 %
Programa en el que estudias	**Frecuencia**	**Porcentaje**
E.S.O.	39	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	2,6 %
De acuerdo	23	59,0 %
Totalmente de acuerdo	15	38,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	11	28,2 %
De acuerdo	19	48,7 %
Totalmente de acuerdo	9	23,1 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	6	15,4 %
De acuerdo	18	46,2 %
Totalmente de acuerdo	14	35,9 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	9	23,1 %
Totalmente de acuerdo	27	69,2 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	6	15,4 %
De acuerdo	11	28,2 %
Totalmente de acuerdo	21	53,8 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,1 %
De acuerdo	17	43,6 %
Totalmente de acuerdo	20	51,3 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	10	25,6 %
Totalmente de acuerdo	29	74,4 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	2,6 %
De acuerdo	10	25,6 %
Totalmente de acuerdo	28	71,8 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	2,6 %
Bien (3)	22	56,4 %
Muy bien (4)	16	41,0 %
Total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	8	20,5 %
Muy bien (4)	31	79,5 %
Total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	2,6 %
Bien (3)	22	56,4 %
Muy bien (4)	16	41,0 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	37	94,9 %
Ocasionalmente	0	0,0 %
Habitualmente	2	5,1 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	31	79,5 %
Ocasionalmente	7	17,9 %
Habitualmente	1	2,6 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	0	0,0 %
Entre 5 y 10	1	2,6 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	38	97,4 %
Total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	1	2,6 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	0	0,0 %
No Consumo	38	97,4 %
Total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	39	100,0 %
No	0	0,0 %
Total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	2,6 %
De acuerdo	11	28,2 %
Totalmente de acuerdo	27	69,2 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,1 %
De acuerdo	16	41,0 %
Totalmente de acuerdo	21	53,8 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	24	61,5 %
En desacuerdo	7	17,9 %
De acuerdo	4	10,3 %
Totalmente de acuerdo	4	10,3 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	10,3 %
En desacuerdo	6	15,4 %
De acuerdo	12	30,8 %
Totalmente de acuerdo	17	43,6 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	19	48,7 %
En desacuerdo	7	17,9 %
De acuerdo	6	15,4 %
Totalmente de acuerdo	7	17,9 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	10,3 %
En desacuerdo	10	25,6 %
De acuerdo	17	43,6 %
Totalmente de acuerdo	8	20,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	12	30,8 %
Totalmente de acuerdo	24	61,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	15	38,5 %
Totalmente de acuerdo	20	51,3 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	6	15,4 %
Totalmente de acuerdo	29	74,4 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	12	30,8 %
Totalmente de acuerdo	24	61,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	2	5,1 %
De acuerdo	12	30,8 %
Totalmente de acuerdo	24	61,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,6 %
En desacuerdo	3	7,7 %
De acuerdo	20	51,3 %
Totalmente de acuerdo	15	38,5 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	39	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,1 %
De acuerdo	19	48,7 %
Totalmente de acuerdo	18	46,2 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	12,8 %
De acuerdo	15	38,5 %
Totalmente de acuerdo	19	48,7 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	10,3 %
En desacuerdo	13	33,3 %
De acuerdo	16	41,0 %
Totalmente de acuerdo	6	15,4 %
total validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	35	89,7 %
No	4	10,3 %
Total Validos	39	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	39	100,0 %

Conclusiones:

El espectáculo realizado por Proyecto Mimarte ha sido valorado positivamente por la comunidad estudiantil en Mercedarias Ikastetxea. La mayoría de los participantes, conformados principalmente por estudiantes de 12 años y en su totalidad cursando la E.S.O., han destacado la efectividad del espectáculo en sensibilizar sobre los riesgos del consumo de alcohol. Con un 94,87% de los asistentes afirmando no consumir alcohol y un 100% dispuestos a recomendar la experiencia, los datos reflejan una fuerte recepción positiva. Además, el 74,36% consideró que el espectáculo advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol, y el 69,23% opinó que facilita la identificación de estos riesgos, lo cual subraya el impacto educativo y preventivo de la actividad.

Por otra parte, el dinamismo y la participación fueron destacados, con un 69,23% de los asistentes calificando al espectáculo como "muy dinámico" y el 79,49% evaluando la interpretación del actor como "muy buena". La puesta en escena, incluyendo elementos como maquillaje, música y luces, también obtuvo una calificación positiva, con un 97,44% calificándola como buena o muy buena.

Finalmente, el gesto de la frente "2d2" ha sido reconocido como un recordatorio efectivo para actuar con responsabilidad, siendo aceptado por el 89,74% de los participantes. Estos resultados sugieren que el espectáculo ha cumplido sus objetivos de sensibilización y prevención, y se recomienda ampliar su alcance a otros contextos educativos.

Sensibilización			
		De acuerdo	**En desacuerdo**
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.		97,44 %	2,56 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol		94,87 %	5,13 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar		92,31 %	7,69 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.		89,74 %	10,26 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión		94,87 %	5,13 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.		87,18 %	12,82 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba		56,41 %	43,59 %
Conocimiento del Riesgo		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar		33,33 %	66,67 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)		89,74 %	15,38 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.		92,31 %	7,69 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.		92,31 %	7,69 %

Presión social		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo		20,51 %	79,49 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol		74,36 %	25,64 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio		64,10 %	35,90 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte		89,74 %	10,26 %
Calidad del Espectáculo		**De acuerdo**	**En desacuerdo**
La duración del espectáculo es adecuado		71,79 %	28,21 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir		82,05 %	17,95 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…		92,31 %	7,69 %
El espectáculo facilita información nueva…		82,05 %	17,95 %
El espectáculo facilita información útil…		94,87 %	5,13 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol		100,00 %	0,00 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol		97,44 %	2,56 %