Proyecto1 10/8/05 18:11 Página 1

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Bermeo

Sagrado Corazon Ikastetxea

2 octubre , 2026

9:30 am

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis

El presente informe evalúa los resultados del **Proyecto Mimarte**, una intervención escénica de **prevención primaria** del consumo de alcohol en adolescentes, que integra técnicas de **mimo, teatro participativo y magia** para promover la reflexión crítica.

El 2 de octubre a las 9:30, el proyecto Mimarte se presentó en Bermeo en Nestor Basterretxea Aretoa para Sagrada Corazon Ikastetxea

Para evaluar la recepción del espectáculo, los asistentes completaron un cuestionario en línea tras la función.

Desarrollado en con el apoyo de Drogodependencias del Gobierno Vasco,

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza
DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts utilizó el mimo y la magia, el humor y la participación del público para alertar a los estudiantes sobre los peligros del alcohol.

La preocupación por el consumo de alcohol, especialmente entre los jóvenes, es cada vez mayor en nuestra sociedad. Para abordar esta problemática, el autor de esta propuesta ha utilizado una combinación de mimo, magia, humor y la participación del público como herramientas para llegar al público juvenil. El proyecto Mimarte, que ha sido implementado con anterioridad, ha demostrado ser muy efectivo en términos organizativos, educativos y personales.

Asistir a un espectáculo ofrece una oportunidad única para explorar el mundo del teatro y estimular la imaginación de los jóvenes. A lo largo del espectáculo, se presentan situaciones cotidianas que promueven la reflexión crítica entre los adolescentes, utilizando un lenguaje atractivo y sugerente para transmitir un mensaje preventivo sobre la relación con el alcohol en su entorno social.

La mancomunidad preocupado por el consumo temprano y excesivo de alcohol entre los adolescentes, ha solicitado la programación de una función de Mimarte. El objetivo es evaluar el potencial del proyecto, su adecuación a las políticas preventivas y la respuesta de los jóvenes participantes..

La entusiasta participación de los estudiantes fue el elemento más destacado de la actuación, que se centró en sensibilizar sobre los riesgos de los excesos en el consumo de alcohol y drogas.

EExperiencia

El dia 2 de octubre a las 9:30 se llevó a cabo la segunda representación del espectáculo "Mimarte" en **Bermeo**, con el objetivo de transmitir un mensaje de prevención primaria y evaluar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Centro Escolar Sagrada Corazón de Bermeo
2. Después del espectáculo, se administró una encuesta de evaluación a todos los espectadores para su posterior análisis.
3. Este informe presenta los datos y aspectos más significativos de la experiencia.

Encuesta de evaluación

La encuesta de evaluación tuvo como objetivo medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de sus reacciones. Se evaluó la esencia de la comunicación, la información proporcionada, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena, así como la evaluación general del espectáculo. También se recopilaron opiniones sobre lo que más y menos gustó de la obra, si consideraron que advertía sobre los riesgos del consumo de alcohol y si los hacía reflexionar sobre sus propios hábitos de consumo. Además, se consultó sobre los hábitos de consumo de los participantes y si recomendarían el espectáculo a otros, solicitando también un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido un factor clave para este programa como herramienta de prevención, ya que busca "fomentar la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol a través de la representación de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como forma de expresión en sus actuaciones.

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el alumnado de Sagrada Corazón Ikastetxea. De las personas asistentes un total de 45 personas enviaron su hoja de evaluación. Se recibieron hojas de evaluación de 22 hombres y 23 mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centraron en la evaluación de la esencia de la comunicación, incluyendo la proporción de información nueva y útil, la capacidad del presentador, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena. Se obtuvieron resultados muy buenos y satisfactorios en todos estos aspectos.

Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidosen términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
86,67 %	88,9 %	95,6 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
95,6 %	95,6 %	80,0 %	91,1 %	86,7 %	88,9 %	95,6 %	91,1 %

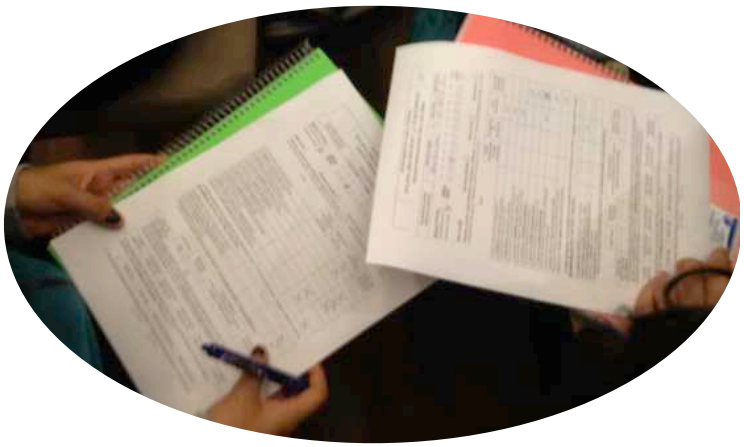
En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.



PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

Advierte		
En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	2	4,40 %
De acuerdo	12	26,70 %
Totalmente de acuerdo	31	68,90 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	Mi consumo		El consumo de mis amigos	
Nunca	25	55,60 %	9	20,00 %
Ocasionalmente	17	37,80 %	28	62,22 %
Habitualmente	0	0,00 %	5	11,11 %
Frecuentemente	3	6,70 %	3	6,67 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

Unidades consumidas		
Menos de 5	8	17,80 %
Entre 5 y 10	2	4,40 %
Entre 10 y 20	1	2,20 %
Entre 20 y 30	0	0,00 %
Entre 30 y 40	0	0,00 %
Mas de 40	3	6,70 %
No Consumo	31	68,90 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	1	2,20 %
Caña	1	2,20 %
Copa o combinado	17	37,80 %
No Consumo	26	57,80 %

PREGUNTA: ¿Me ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol?

En total desacuerdo	1	4,20 %
En desacuerdo	0	0,00 %
De acuerdo	5	20,80 %
Totalmente de acuerdo	18	75,00 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol

En total desacuerdo	1	2,20 %
En desacuerdo	7	15,60 %
De acuerdo	15	33,30 %
Totalmente de acuerdo	22	48,90 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	4	8,90 %
En desacuerdo	4	8,90 %
De acuerdo	14	31,10 %
Totalmente de acuerdo	23	51,10 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	4	8,90 %
De acuerdo	20	44,40 %
Totalmente de acuerdo	21	46,70 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

recomendar		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	95,60 %
No	2	4,40 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones

Perfil de la muestra participante

El presente estudio cuenta con una muestra de 45 personas, todas ellas estudiantes, sin pérdidas registradas en ninguna de las variables analizadas, lo que otorga una alta fiabilidad a los datos recogidos. La composición por sexo está muy equilibrada: un 51,1% de mujeres (23 participantes) frente a un 48,9% de hombres (22 participantes).

En cuanto a la edad, el grupo se concentra de forma abrumadora en los 15 años (80,0%, 36 personas), seguido de los 14 años (6,7%, 3 personas) y los 16 años (8,9%, 4 personas), con una presencia testimonial de los 18 años (2,2%, 1 persona). Respecto al programa de estudios, la totalidad cursa 4º de E.S.O. (97,8%, 44 personas), con una única persona en 3º de E.S.O. (2,2%). Se trata, por tanto, de un grupo extraordinariamente homogéneo en edad y nivel educativo, lo que facilita la interpretación de los resultados en clave preventiva y refuerza la validez de las conclusiones al reducir la variabilidad de contextos.

Valoración del espectáculo: aspectos formales y de contenido

Los datos reflejan una valoración muy positiva en la mayoría de los indicadores, aunque con algunos matices que enriquecen el análisis. El auditorio es considerado adecuado por el 95,5% (51,1% "de acuerdo" y 44,4% "totalmente de acuerdo"), con una única opinión en desacuerdo (4,4%). La duración del espectáculo recibe un respaldo casi unánime: el 95,6% la considera adecuada (40,0% "de acuerdo" y 55,6% "totalmente de acuerdo"), con un 4,4% que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

En cuanto a la capacidad de sensibilización, el 80,0% considera que el espectáculo "hace pensar y sentir" (28,9% "de acuerdo" y 51,1% "totalmente de acuerdo"), frente a un 20,0% que se muestra en desacuerdo. Este dato, más moderado que en otros indicadores, sugiere que una parte significativa de la audiencia no se sintió especialmente interpelada emocionalmente, lo que constituye un aspecto a considerar. El carácter dinámico y participativo es, en cambio, uno de los aspectos mejor valorados: el 91,1% se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo (28,9% y 62,2% respectivamente), aunque un 8,9% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

La utilidad informativa alcanza también niveles muy destacados: el 86,7% considera que facilita información nueva (37,8% "de acuerdo" y 48,9% "totalmente de acuerdo"), aunque un 13,3% se muestra en desacuerdo. El 88,9% considera que facilita información útil (33,3% "de acuerdo" y 55,6% "totalmente de acuerdo"), con un 11,1% en desacuerdo.

Prevención y riesgos del alcohol

El espectáculo destaca especialmente por su capacidad de advertencia sobre los riesgos del consumo de alcohol: el 95,6% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que advierte sobre estos riesgos (26,7% y 68,9% respectivamente), con solo un 4,4% en

desacuerdo. Asimismo, el 91,1% considera que ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol (33,3% "de acuerdo" y 57,8% "totalmente de acuerdo"), frente a un 8,9% en desacuerdo.

Tras la sesión, el 75,6% se declara capaz de identificar los riesgos del alcohol (35,6% "de acuerdo" y 40,0% "totalmente de acuerdo"), y el 73,3% se considera más capaz de evitarlos (33,3% "de acuerdo" y 40,0% "totalmente de acuerdo"). El 91,1% afirma que después del espectáculo ya sabe que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (24,4% "de acuerdo" y 66,7% "totalmente de acuerdo"), y el 86,7% reconoce conocer sus efectos perjudiciales para el cuerpo y el comportamiento (28,9% "de acuerdo" y 57,8% "totalmente de acuerdo"). El 86,6% sabe ya que el alcohol es una sustancia tóxica (22,2% "de acuerdo" y 64,4% "totalmente de acuerdo").

Aspectos artísticos y valoración global

La puesta en escena (maquillaje, música, luz y sonido) es valorada como "bien" o "muy bien" por el 86,6% (33,3% y 53,3% respectivamente), con un 13,3% que la considera "mal". Este dato, más crítico que en otros indicadores, sugiere que los aspectos técnicos y estéticos podrían ser susceptibles de mejora. La interpretación del actor recibe una valoración mucho mejor: el 88,9% la considera "bien" (15,6%) o "muy bien" (73,3%), con un 11,1% que la valora como "mal".

La evaluación global del espectáculo es muy positiva: el 95,5% lo valora como "bien" (42,2%) o "muy bien" (53,3%), con un 4,4% que lo evalúa como "mal". El 95,6% de las personas participantes recomendaría el espectáculo a otras personas, frente a un 4,4% que no lo haría. Además, el 82,2% lo considera diferente a las campañas clásicas de prevención (33,3% "de acuerdo" y 48,9% "totalmente de acuerdo").

Hábitos de consumo y percepción de riesgo

Los datos sobre consumo propio revelan que el 55,6% (25 personas) nunca consume alcohol, el 37,8% (17 personas) lo hace ocasionalmente, el 6,7% (3 personas) lo hace frecuentemente y ninguna persona declara consumo habitual. La cantidad semanal confirma esta tendencia: el 68,9% no consume, el 17,8% bebe menos de 5 unidades, un 4,4% entre 5 y 10 unidades, un 2,2% entre 10 y 20 unidades y un 6,7% (3 personas) declara beber más de 40 unidades semanales. La bebida más consumida es el cubata (37,8%, 17 personas), seguida del vino y la cerveza (2,2% cada una), mientras que el 57,8% no consume ninguna.

Sin embargo, la percepción sobre el consumo del entorno difiere notablemente: solo el 20,0% cree que sus amigos/as nunca consumen, mientras que el 62,2% percibe consumo ocasional, el 11,1% habitual y el 6,7% frecuente. Esta divergencia entre el consumo propio declarado y el percibido en el entorno constituye una manifestación relevante de ignorancia pluralista, en la que se tiende a sobreestimar el consumo ajeno y a subestimar el propio, generando una percepción distorsionada de la norma social.

Criterio propio y influencia del grupo

Los resultados en torno al criterio propio muestran una evolución positiva tras el espectáculo, aunque con matices. El 86,7% cree que se comporta con criterio propio en relación al alcohol (28,9% "de acuerdo" y 57,8% "totalmente de acuerdo"), aunque un 13,3% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. El 77,7% rechaza apoyarse en lo que hacen sus amigos cuando beben (53,3% "totalmente en desacuerdo" y 24,4% "en desacuerdo"), frente a un 22,2% que reconoce dejarse llevar.

Respecto a la adaptación a las modas, el 64,5% se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo en adaptarse con criterio propio, mientras que el 35,6% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Destaca que el 84,5% afirma que el espectáculo le ha hecho ver que debe actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarse llevar (26,7% "de acuerdo" y 57,8% "totalmente de acuerdo"), y el 82,2% considera que los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o la suerte (33,3% y 48,9% respectivamente).

La ignorancia pluralista: un hallazgo clave

Más allá de las cifras globales, resulta especialmente significativo el fenómeno de la ignorancia pluralista que se desprende de estos resultados. Este concepto describe la situación en la que las personas subestiman sistemáticamente el apoyo o la valoración que los demás otorgan a una determinada causa o mensaje, asumiendo erróneamente que su postura es minoritaria o menos compartida de lo que realmente es.

En este caso, la combinación de datos resulta reveladora. Por un lado, el 55,6% de las personas participantes declara no consumir alcohol nunca, y el 68,9% confirma no beber ninguna cantidad semanal. Sin embargo, al preguntar por el consumo del entorno, solo el

20,0% percibe que sus amigos/as nunca beben, mientras que un 80,0% cree que consumen ocasional, habitual o frecuentemente. Esta brecha de más de 35 puntos porcentuales entre el consumo propio declarado y el percibido en el grupo constituye una manifestación clásica de ignorancia pluralista: las personas tienden a sobreestimar el consumo de alcohol de sus iguales, lo que puede generar una presión social percibida que no se corresponde con la realidad.

Este fenómeno se ve reforzado por otros indicadores. El 84,5% afirma que el espectáculo le ha hecho ver que debe actuar con criterio propio sin dejarse llevar, lo que sugiere que existía una percepción previa de presión grupal. Sin embargo, el 77,7% rechaza apoyarse en lo que hacen sus amigos cuando beben, lo que indica que, en realidad, la mayoría no se deja llevar tanto como podría temer. La desconexión entre lo que se percibe (que "muchos beben") y lo que realmente ocurre (que la mayoría no bebe o bebe ocasionalmente) es precisamente el núcleo de la ignorancia pluralista.

Resulta especialmente llamativo que, mientras solo el 20,0% percibe que sus amigos no consumen, el 55,6% declara no consumir nunca. Esta contradicción revela que los y las adolescentes están convencidos de que sus iguales beben mucho más de lo que realmente lo hacen, lo que puede llevarles a normalizar un consumo que no se corresponde con la realidad de su grupo. Visibilizar el amplio consenso existente en torno a la no ingesta o al consumo ocasional responsable permitiría corregir estas percepciones erróneas y fortalecer la confianza del grupo en su propia valoración.

El caso destacado: tres chicos que confiesan un consumo frecuente (todos los días)

Un hallazgo especialmente preocupante es el de tres chicos (6,7% de la muestra) que confiesan beber de forma frecuente, es decir, todos los días. Este caso, aunque minoritario en términos absolutos (3 personas), resulta altamente significativo por varias razones.

En primer lugar, por la gravedad del patrón de consumo: hablar de consumo "frecuente" (todos los días) a los 15 años constituye un factor de riesgo especialmente grave para el desarrollo físico, cognitivo y emocional. El hecho de que estos tres chicos declaren beber a diario, y que además tres personas (6,7%) reconozcan beber más de 40 unidades

semanales (una cantidad extremadamente elevada para su edad), dibuja un perfil de consumo de alto riesgo que requiere atención inmediata.

En segundo lugar, por el contexto de confesión: el hecho de que lo declaren abiertamente en una encuesta sugiere una cierta normalización del consumo en su entorno inmediato o una búsqueda de reconocimiento social a través de esta conducta. No se trata de un consumo oculto o vergonzante, sino de un consumo que se asume y se visibiliza, lo que puede contribuir a alimentar la ignorancia pluralista del resto del grupo.

En tercer lugar, porque contrasta radicalmente con la norma del grupo: mientras que el 55,6% no consume nunca y el 37,8% lo hace ocasionalmente, estos tres chicos no solo consumen, sino que lo hacen de forma frecuente (todos los días). La existencia de este perfil, aunque sea minoritario, puede contribuir a que el resto del grupo perciba que "hay quien bebe mucho" y extrapolarlo a una norma más extendida de lo que realmente es, reforzando así la ignorancia pluralista.

Este hallazgo refuerza la necesidad de intervenciones preventivas que aborden no solo la información sobre riesgos, sino también las dinámicas de presión social percibida y las identidades de grupo que pueden normalizar el consumo. La existencia de estos tres perfiles de consumo frecuente, lejos de invalidar el impacto positivo del espectáculo, subraya la importancia de este tipo de intervenciones y la necesidad de complementarlas con estrategias más amplias de prevención comunitaria, especialmente en edades tempranas.

Sensibilización y capacidad de transmisión del mensaje

El 57,8% afirma que el espectáculo le ha sensibilizado más de lo que esperaba (37,8% "de acuerdo" y 20,0% "totalmente de acuerdo"), frente a un 42,3% que no comparte esta afirmación (15,6% "totalmente en desacuerdo" y 26,7% "en desacuerdo"). Este dato, más moderado que en otros indicadores, sugiere que una parte significativa de la audiencia ya partía de una sensibilidad previa elevada o que el espectáculo no logró superar sus expectativas iniciales.

Un dato especialmente relevante es que el 72,4% (21 personas) cree que el gesto de la frente "2d2" puede servir para indicar a amigos/as y conocidos/as que actúen con responsabilidad ante el alcohol, frente a un 27,6% que no lo cree. Este porcentaje, aunque inferior al de otros grupos, sigue indicando que el espectáculo ha logrado crear un código de comunicación no verbal con potencial para extenderse entre los iguales, lo que multiplica su impacto preventivo más allá de la sesión presencial.

El 91,1% considera interesante que las personas de su entorno conozcan el mensaje del espectáculo (44,4% "de acuerdo" y 46,7% "totalmente de acuerdo"), y el 82,2% afirma que el espectáculo le ha dado información valiosa para generarse una opinión propia (31,1% "de acuerdo" y 51,1% "totalmente de acuerdo"), aunque un 17,8% se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Estos datos confirman una disposición mayoritaria a convertirse en agentes de difusión del mensaje preventivo, aunque con un margen de mejora significativo en la percepción de utilidad para la formación de opinión propia.

Conclusión final

Los resultados dibujan un panorama en el que el espectáculo se consolida como una herramienta eficaz de prevención y sensibilización sobre los riesgos del consumo de alcohol en población adolescente. La valoración global es muy positiva (95,5% "bien" o "muy bien"), la casi totalidad de la muestra lo recomendaría (95,6%) y el 72,4% considera útil el gesto "2d2" como código de comunicación entre iguales. El espectáculo destaca por su capacidad de advertir sobre los riesgos (95,6%), facilitar información útil (88,9%) y fomentar el criterio propio frente a la presión del grupo.

No obstante, la presencia de ignorancia pluralista en torno al consumo del entorno constituye un reto a abordar: existe una brecha significativa entre el consumo propio declarado (55,6% nunca consume) y el percibido en los iguales (solo 20,0% percibe que sus amigos nunca beben). Esta diferencia de más de 35 puntos porcentuales revela que los y las adolescentes sobreestiman sistemáticamente el consumo de sus iguales, lo que puede generar una presión social percibida que no se corresponde con la realidad. Visibilizar el amplio consenso existente en torno a la no ingesta o al consumo ocasional responsable permitiría corregir percepciones erróneas, fortalecer la confianza de la audiencia en su propia valoración y potenciar el efecto multiplicador del espectáculo en su entorno social.

El caso de los tres chicos que confiesan beber de forma frecuente (todos los días), aunque minoritario, constituye una señal de alerta que subraya la necesidad de seguir trabajando en la prevención, especialmente en edades tempranas, y de abordar las dinámicas de identidad y presión social que pueden normalizar el consumo. La existencia de este perfil, lejos de invalidar el impacto positivo del espectáculo, refuerza la importancia de este tipo de intervenciones y la necesidad de complementarlas con estrategias más amplias de prevención comunitaria. Resulta especialmente preocupante que estos tres chicos no solo consuman, sino que lo hagan a diario, y que tres personas reconozcan

beber más de 40 unidades semanales, lo que evidencia la necesidad de intervenciones específicas y personalizadas para estos perfiles de alto riesgo.

Por último, se agradece a todas las personas que participaron en esta experiencia, al Técnico de Juventud del Ayuntamiento correspondiente por su organización, a los tutores y equipos docentes por acompañar a los grupos, y a todas las personas asistentes por su contribución, comunicación y cortesía.

.

Peter Roberts

Titulo sugerido

no beber alchol

q no hay q beber sin control

no beber

las consecuencias del alchool

Que tenemos que tener cuidado con el alcohol

que hay que saber las consecuencias de las cosas

que ahi que tener cuidado con el alcohol

no bebas alchol

que el alhcol

Que no hay que beber y menos a corta edad.

el alcohol es una sustancia que aunque parzca que no puede matar mas que los propiso venenos

Que el alcohol es malo

Que no vebamos alcohol

Que no hay que beber alchool

Que en la vida tienes que hacer lo que a tí te parezca más correcto

que el alcohol es malo

No tomar alchol excesivamente

edan ahal duzula baina kontrolarekin

no bebas

Que el alchol puede tener muchas consecuencias

no beber alcohol

Que tenemos que tener cuidado con el alcohol.

alkohola txarra da

Alkohola oso arriskutsua gerta daitekela

q no debemos consumir alchol y menos tan pequeños porque hay mucha gente que desde jovenes fuman y veven y es malo para el desarollo

Que los menores no tienen que consumir alcochol

Que tengamos dos dedos de frente

el alcohol

que beber alcohol trae consecuencias si no se sabe bien cuando hay q parar de beber

Idea principal transmitida

El conocimiento de el alcohol

no seas timido y haz las cosa

Guri erakustea dauden arriskuak

El alcohol te hace creer que lo tienes todo, pero al final te deja completamente solo y vacío

Que tenemos que contralar lo que bebemos siempre y lo que hacemos

Que veamos las consecuencias que trae consumir el alcohol

Garrantzi asko dula alkoholaren konsekuentziak

En mi opinion, el mensaje principal es tenerr en cuennta lo que puede hacer el alcohol en nuestras vidas.

Alkohola oso arriskutzua dela eta gure buruaz gain pentsatu behar dugula.

Tomar con moderacion

Que hay que tener cuidado con el consumo del alcohol

controlar la cantidad que consumes al beber y ser consiente.

Medir la cantidad de alcohol que beben algunos

Tener cuidado con el consumo de alcohol

Se puede beber alcohol siempre y cuando uno sea capaz de controla cuanto bebe sin sufrir efectos

Alkoholaren kontsekuentziak

que no tenemos que tomar alcohol y tenemos que cuidar a nuestro cuerpo

Que no bebamos y que tengamos panico al alcohol

Alkoholaren kontzekuentziak

Las consecuencias del alcohol

Que el alcohol es algo toxico y que no hay que pasarse

El auto control con el alcohol

beber con control

Controlar tu alcohol

no beber

Que nos demos cuentas, de las malas consecuencias que tiene el alcohol.

alkola kontrolarekin kontsumitu behar dela

que hay q tener cuidado con el alchol

k nos demos cuenta del verdadero reisgo del alchol

el tener cuidado a la hora de consumir alchol

alkoholak gugan egiten dituen efektuak

que lo pasas bien por un momento pero despues no sabes lo que te puede pasar gracias al alcohol

Que tengamos cuidado lo que consumimos y controlarnos siempre y con precauccion.

saber lo que haces en todo momento y no dejar que te manipulen y tomar tus decision

alkoholaren efektua

alkoholaren efektuak

Jendeka kriterioarekin edatea.

Que no bebamos alcohol y si lo hacemos que tengamos cabeza

hola

No follar en sitios publicos

lo toxico que es el alcohol

no beber alcohol

los riesgos del alcohol

Que la pedofilia no es tan mala

que la alcohol es muy malo para en cuerpo

mas gusto	menos gusto
Dena	Ezer ere ez
el payaso era divertido	asko jende
Parte hartzaileak zeudela	Ez dakit
la historia de "LA BOTELLA"	nada
Como hablaba el hombro es decir nos haci reir lo decia de forma para q no nos aburrieramos	Esto no es algo q no me gusta yo diria q es algo q se puedo mejorar seria hacer algun juego
Como participaban los alumnos	Me ha gustado todo
mezua	Ez dakit, dena oso ondo dago
Lo que mas me gusto, fue cuando dfue sacando a la gente al escenario y que interpreten lo que decia.	La verdad no tengo nada de que no me haiga gustado.
Ikuskizunaren mezua	Dena gustatu zait
actuación	falta de elementos de actuacion
La parte en la que subia a personas al escenario	Si tuviera que escoger algo, las actuaciones de mimo encima del escenario
dinamika	nada
La forma de explicar	nada
Barregarri momentuak	Papelaren explikazioa
Que ha usado a voluntarios y a gente en el espectaculo	Aveces a estar mucho tiempo se hace un pelin aburrido
Txisteak	Ezer, dena egoki egon da
la forma en la que lo explicaba	me a gustado todo
El como enseño que no hay que beber	Cuando no hablaba
Ez dut gogoratzen	Gora igotea
Me a gustado que es muy dinamico y divertido	me ha gustado todo
El mimo, era gracioso, buena gente y sabe hablar	Tampoco tengo una idea por la cual dar parte de algo que no estuvo a mi gusto
Su actuacion	Nada, e disfrutado todo
no a avido algo que me alla encantao td me a gustado igual	no a avido nd que no me alla gustado
Pues que ha sido entretenido	nada en general
pues la verdad lo del alchol	cuando pregunta a la gente
La forma en las que dice las palabras	Que a veces no se lo escuchaba bien

oso dinamikoa dela	batzuetan ez nuela ulertzen esaten zuena
Grazia asko egon dela	ni idea ezebez
en general todo	no veo nada k no me haiga gustado estaba guapa la actuacion
la actuacion	nada
oso barregarria izatea	dena gustatu zait
su manera de expresarse	nada me disgusto
Como emos participado	No entendia algunas señas
que hemos podido participar casi todos	que cuando hacia a veces con señas algo no lo llegaba a entender
barregaria dela	gauza batzuek ez ditut ulertu
grazia eman du	luzea izan da
Denek parte hartzen zutela eta beste eskoletako ume gehiago zeudela.	Batzuetan ulertzen ez nuela eta mimoak gauza arraroak egiten zituela.
el actor, es muy simpatico y gracioso	nada, estaba todo muy bien
Hacerme pajas	Que no me corrido
Hacerme una paja viendo el espectraculo	Que no e corriera poruqe me pillaron
la actuacion y la interpretacion	nada
las interpretaciones y la explicacion de peter	que dura poco
la actuacion de asier	nada
Las niñas pequeñas	La duracion y algunos chistes
me gusta la forma de la explicacion de la tema de la alcohol	en el principio me aburro pero al final me gusta la tema

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Bermeo. Sagrada Corazón Ikastetxea.	9:30 octubre 2, 2026

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	22	48,9 %
Mujer	23	51,1 %
total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	45	100,0 %
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0 %
12	0	0,0 %
13	0	0,0 %
14	3	6,7 %
15	36	80,0 %
16	4	8,9 %
17	0	0,0 %
18	1	2,2 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

total	45	100,0 %
Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.1º	0	0,0 %
E.S.O.2º	0	0,0 %
E.S.O.3º	1	2,2 %
E.S.O.4º	44	97,8 %
Bachiller 1º	0	0,0 %
Bachiller 2º	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	4,4 %
De acuerdo	23	51,1 %
Totalmente de acuerdo	20	44,4 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %
En desacuerdo	1	2,2 %
De acuerdo	18	40,0 %
Totalmente de acuerdo	25	55,6 %

total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	9	20,0 %
De acuerdo	13	28,9 %
Totalmente de acuerdo	23	51,1 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %
En desacuerdo	3	6,7 %
De acuerdo	13	28,9 %
Totalmente de acuerdo	28	62,2 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	6	13,3 %
De acuerdo	17	37,8 %
Totalmente de acuerdo	22	48,9 %
total validos	0	0,0 %

Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	11,1 %
De acuerdo	15	33,3 %
Totalmente de acuerdo	25	55,6 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	4,4 %
De acuerdo	12	26,7 %
Totalmente de acuerdo	31	68,9 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	15	33,3 %
Totalmente de acuerdo	26	57,8 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	45	100,0 %
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	6	13,3 %
Bien (3)	15	33,3 %
Muy bien (4)	24	53,3 %
Total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	5	11,1 %
Bien (3)	7	15,6 %
Muy bien (4)	33	73,3 %
Total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	2	4,4 %
Bien (3)	19	42,2 %
Muy bien (4)	24	53,3 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	**25**	**55,6 %**
Ocasionalmente	17	37,8 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	3	6,7 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	**9**	**20,0 %**
Ocasionalmente	28	62,2 %
Habitualmente	5	11,1 %

Frecuentemente	3	6,7 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	8	17,8 %
Entre 5 y 10	2	4,4 %
Entre 10 y 20	1	2,2 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	3	6,7 %
No Consumo	31	68,9 %
Total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	2,2 %
Cerveza	1	2,2 %
Cubata	17	37,8 %
No Consumo	26	57,8 %
Total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje

Sí	43	95,6 %
No	2	4,4 %
Total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,4 %
En desacuerdo	9	20,0 %
De acuerdo	16	35,6 %
Totalmente de acuerdo	18	40,0 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %
En desacuerdo	11	24,4 %
De acuerdo	15	33,3 %
Totalmente de acuerdo	18	40,0 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	21	46,7 %
En desacuerdo	10	22,2 %
De acuerdo	9	20,0 %

Totalmente de acuerdo	5	11,1 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,4 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	13	28,9 %
Totalmente de acuerdo	26	57,8 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	53,3 %
En desacuerdo	11	24,4 %
De acuerdo	5	11,1 %
Totalmente de acuerdo	5	11,1 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,0 %
En desacuerdo	7	15,6 %
De acuerdo	17	37,8 %

Totalmente de acuerdo	12	26,7 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %
En desacuerdo	6	13,3 %
De acuerdo	12	26,7 %
Totalmente de acuerdo	26	57,8 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	8	17,8 %
De acuerdo	15	33,3 %
Totalmente de acuerdo	22	48,9 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %

En desacuerdo	3	6,7 %
De acuerdo	11	24,4 %
Totalmente de acuerdo	30	66,7 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,4 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	13	28,9 %
Totalmente de acuerdo	26	57,8 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,4 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	10	22,2 %
Totalmente de acuerdo	29	64,4 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %

Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2 %
En desacuerdo	7	15,6 %
De acuerdo	15	33,3 %
Totalmente de acuerdo	22	48,9 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	8,9 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	14	31,1 %
Totalmente de acuerdo	23	51,1 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	8,9 %
De acuerdo	20	44,4 %
Totalmente de acuerdo	21	46,7 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %

Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	15,6 %
En desacuerdo	12	26,7 %
De acuerdo	17	37,8 %
Totalmente de acuerdo	9	20,0 %
total validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0,0 %
No	0	0,00 %
Total Validos	45	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	45	100,0 %