TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Ermua

San Pelayo Ikastetxea

5 noviembre, 2024

15:00 pm

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en San Pelayo Ikastetxea, el dia 5 de noviembre a las 15:00 pm.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

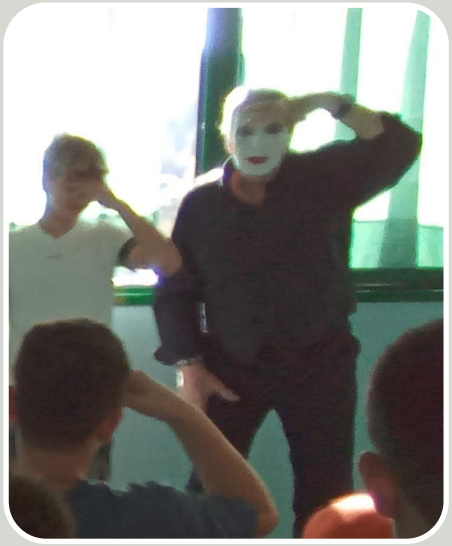
La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda para la financiación por parte del Departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 5 de noviembre a las 15:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada para el alumnado de San Pelayo Ikastetxea .

2.Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una ***encuesta de evaluación*** *para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de San Pelayo Ikastetxea.

Según el certificado de actuación asistió a la representación dos profesoras y un grupo de 25 personas de los cuales **15 chicos (65,2%)** y **8 chicas (34,8%)** rellenaron la hoja de evaluación.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
73,91 %	100,0 %	95,7 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
95,7 %	95,7 %	91,3 %	95,7 %	91,3 %	95,7 %	100,0 %	95,7 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	14	60,9 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	19	82,6 %	14	60,87 %
Ocasionalmente	3	13,0 %	9	39,13 %
Habitualmente	1	4,3 %	0	0,00 %
Frecuentemente	0	0,0 %	0	0,00 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	2	8,7 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	21	91,3 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	3	13,0 %
No Consumo	20	87,0 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	13	56,5 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	7	30,4 %
Totalmente de acuerdo	14	60,9 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	10	43,5 %
Totalmente de acuerdo	10	43,5 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	13	56,5 %
Totalmente de acuerdo	8	34,8 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	23	100,0 %
No	0	0,0 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para San Pelayo Ikastetxea de Ermua.

Los resultados obtenidos, en las tablas generales, son más que notables y resultan muy satisfactorios

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque 19 personas, la gran mayoría, ha manifestado que no consumen (82,6%), un grupo de 3 personas, un trece por ciento (13,0%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona, más de un cuatro por ciento (4,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Una chica de 13 años presume de beber de forma habitual. (todos los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación;
El Ayuntamiento de la Villa de Ermua, por medio del Concejal de Educación por la contratación;
El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, por la organización; a los tutores y equipos docentes de San Pelayo Ikastetxea que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

El alcohol
Consumo sobre el alcohol
Consumo del alcohol.
El borracho
Mimalcohol
Alcohol a corta edad
El alcohol en Escocia
LO MALO DEL ALCOHOL
El consumo de alcohol
Lo malo que es el Alcohol
El Mimo de las Historias
Dile miNO a las drogas
UNA MANERA DIVERTIDA DE APRENDER ALGO QUE NO ES DIVERTIDO
El alcohol en los niños
El Mimo y el Alcohol
El mimo
EL MIMO GRACIOSO
Fortnite
Mimo consumos
El mimo alcohólico
Mimo flopero
El MInIMO de accidentes
Porque el alcohol es malo

Idea principal transmitida

El riesgo del alcohol
No probar el alcohol, no consumir mucho.
El riesgo del alcohol
Hacer pensar al los niños a no beber
El consumo de Alcohol
Que se puede beber, pero siempre poco y con mucho cuidado
La influencia del alcohol en las personas y lo que puede causar el consumo excesivo de alcohol.
Los perjudicial que puede llegar a ser el alcohol
Que no es bueno beber alcohol
Que no hay que abusar del alcohol
No beber alcohol
No a las drogas
El control del alcohol en personas adolescentes, ya que es la franja de edad en la que se suele empezar a consumir, en muchos casos, dejándose llevar.
Que el alcohol puede afectarnos mucho
No consumir mucho alcohol
Que se haga en un lugar más abierto
No consumir alcohol
Alchool
Que no hay que pasarse bebiendo ya que te puede causar muchos problemas en la vida
Que si bebes, bebe con dos dedos de frente.
Que hay que beber con moderación
Que no bebas alcohol en exceso, para no causar accidentes
Evite beber alcohol

mas gusto	menos gusto
El mimo	Nada, todo me a gustado
La actuación.	Nada.
Interactúa con el público	Nada
Todo	Nada
Ha sido muy dinámico y me ha gustado mucho	Nada
La actuación de Petter Roberts	Me ha gustado todo
La actuación de Petter Roberts	Cuando hizo el primer espectáculo, ya que no lo entendí
Las historias que nos contó	Nada
Las historias	Una actuacion
Las historias que nos ha contado y sobretodo su carisma	No tengo una repuesta porque todo me ha gustado
Las historias que cuentan y cuando me han sacado al público	Me ha gustado todo??□□?
Cuando interpretaba las cosas con gestos	Nada
Lo dinámico que fue el espectáculo, su manera de explicar y de llegar al público.	Me ha gustado mucho todo.
Cuando nos saca a hacer tareas	Me ha gustado todo
La actuación	El maquillaje
La actuación del mimo	Los sitios
Los chistes q hacia	Nada
Todo	Nada
La actuación de magia con los pañuelos de colores	Nada
Peter Roberts	Nose
Lo de los pañuelitos que cambian de color	Me ha gustado todo??□□???□□?
La forma en la que lo explicaba	Los teatros me mimo intermediarios como el de la operacion en la que se le queda el pañuelo dentro
Su presentación y su forma de explicar las cosas.	su forma de explicar las cosas.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para San Pelayo Ikastetxea	noviembre 5. 15:00 2024

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	15	65,2 %
Mujer	8	34,8 %
total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	23	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	1	4,3 %
13	19	82,6 %
14	3	13,0 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	23	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	23	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	15	65,2 %
Totalmente de acuerdo	7	30,4 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	12	52,2 %
Totalmente de acuerdo	10	43,5 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	12	52,2 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	6	26,1 %
Totalmente de acuerdo	16	69,6 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva...	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	11	47,8 %
Totalmente de acuerdo	10	43,5 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	10	43,5 %
Totalmente de acuerdo	12	52,2 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	14	60,9 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	13	56,5 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	6	26,1 %
Bien (3)	12	52,2 %
Muy bien (4)	5	21,7 %
Total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	7	30,4 %
Muy bien (4)	16	69,6 %
Total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	4,3 %
Bien (3)	13	56,5 %
Muy bien (4)	9	39,1 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	19	82,6 %
Ocasionalmente	3	13,0 %
Habitualmente	1	4,3 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	14	60,9 %
Ocasionalmente	9	39,1 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Menos de 5	2	8,7 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	21	91,3 %
Total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	0	0,0 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	3	13,0 %
No Consumo	20	87,0 %
Total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	23	100,0 %
No	0	0,0 %
Total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	15	65,2 %
Totalmente de acuerdo	8	34,8 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	12	52,2 %
Totalmente de acuerdo	9	39,1 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	12	52,2 %
En desacuerdo	5	21,7 %
De acuerdo	4	17,4 %
Totalmente de acuerdo	2	8,7 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	8,7 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	4	17,4 %
Totalmente de acuerdo	15	65,2 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	9	39,1 %
En desacuerdo	4	17,4 %
De acuerdo	4	17,4 %
Totalmente de acuerdo	6	26,1 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	3	13,0 %
De acuerdo	11	47,8 %
Totalmente de acuerdo	8	34,8 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	8,7 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	8	34,8 %
Totalmente de acuerdo	11	47,8 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	13	56,5 %
Totalmente de acuerdo	7	30,4 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	6	26,1 %
Totalmente de acuerdo	17	73,9 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	11	47,8 %
Totalmente de acuerdo	12	52,2 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	9	39,1 %
Totalmente de acuerdo	12	52,2 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	7	30,4 %
Totalmente de acuerdo	14	60,9 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	23	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	2	8,7 %
De acuerdo	10	43,5 %
Totalmente de acuerdo	10	43,5 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	4,3 %
En desacuerdo	1	4,3 %
De acuerdo	13	56,5 %
Totalmente de acuerdo	8	34,8 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	21,7 %
En desacuerdo	3	13,0 %
De acuerdo	11	47,8 %
Totalmente de acuerdo	4	17,4 %
total validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	19	82,6 %
No	4	17,4 %
Total Validos	23	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	23	100,0 %

Sensibilización			
		De acuerdo	**En desacuerdo**
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.		100,00 %	0,00 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol		91,30 %	8,70 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar		82,61 %	17,39 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.		91,30 %	8,70 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión		86,96 %	13,04 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.		91,30 %	8,70 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba		65,22 %	34,78 %

Conocimiento del riesgo			
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar		43,48 %	56,52 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)		100,00 %	0,00 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.		100,00 %	0,00 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.		91,30 %	8,70 %
Presion social			
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo		26,09 %	73,91 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol		82,61 %	17,39 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio		82,61 %	17,39 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte		86,96 %	13,04 %
Calidad Espectaculo			
La duración del espectáculo es adecuado		95,65 %	4,35 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir		91,30 %	8,70 %

El espectáculo es dinámico, participativo,…		95,65 %	4,35 %
El espectáculo facilita información nueva…		91,30 %	8,70 %
El espectáculo facilita información útil…		95,65 %	4,35 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol		100,00 %	0,00 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol		95,65 %	4,35 %

En conclusión, la evaluación del espectáculo en el centro escolar de Ermua, San Pelayo, revela una respuesta positiva por parte de los asistentes, con una mayoría que considera adecuado tanto el auditorio como la duración del evento. Además, la percepción general sugiere que el espectáculo ha logrado sensibilizar al alumnado sobre los riesgos del consumo de alcohol, transmitiendo información valiosa y generando reflexión. La totalidad de los asistentes recomendaría el espectáculo a otros, y un alto porcentaje manifiesta haber adquirido conciencia sobre los efectos dañinos del alcohol en la salud y el comportamiento. También se destaca que la mayoría de los estudiantes afirma tener un criterio propio en relación al consumo de alcohol, sin dejarse llevar por la presión social. En general, este espectáculo parece haber cumplido su objetivo de concienciar a los jóvenes de una manera dinámica y efectiva, logrando un impacto favorable en sus actitudes hacia el consumo de alcohol.