Proyecto1 10/8/05 16:11 Página 1

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Santurtzi

Sala Kresala

Diciembre 12, 2024

9:30 am

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Axular y Calazanz en Sala Kresala de Santurtzi el dia 12 de diciembre, 2024 a las 9:30.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

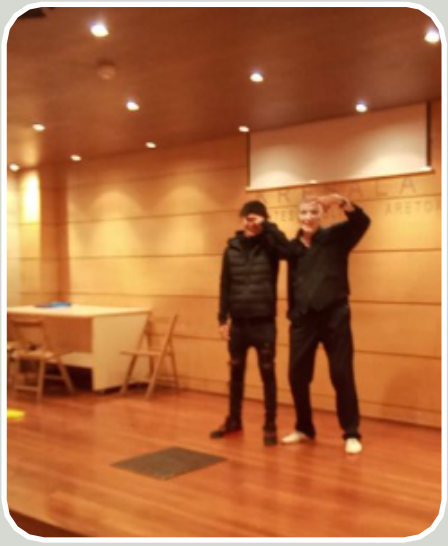
La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

La representación ha sido financiada por Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 12 de diciembre de 2024 a las 9:30 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi para el alumnado de Axular y Calasanz.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Santurtzi.

Según el certificado de actuación hubo un grupo de 82 personas de los cuales un total de 33 personas del Axular enviaron su evaluación.

De este grupo 18 (54,5%) eran hombres y 15 (45,5%)mujeres.

.
.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
57,58 %	90,9 %	97,0 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
84,8 %	78,8 %	84,8 %	84,8 %	78,8 %	72,7 %	100,0 %	93,9 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	15	45,5 %
Totalmente de acuerdo	18	54,5 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	20	60,6 %	13	39,39 %
Ocasionalmente	12	36,4 %	15	45,45 %
Habitualmente	1	3,0 %	5	15,15 %
Frecuentemente	0	0,0 %	0	0,00 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	10	30,3 %
Entre 5 y 10	2	6,1 %
Entre 10 y 20	1	3,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	3,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	19	57,6 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0 %
Caña	1	3,0 %
Copa o combinado	12	36,4 %
Otros	20	60,6 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	6,1 %
De acuerdo	21	63,6 %
Totalmente de acuerdo	10	30,3 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	8	24,2 %
De acuerdo	14	42,4 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	3,0 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	18	54,5 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	16	48,5 %
Totalmente de acuerdo	10	30,3 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Sí	27	81,8 %
No	6	18,2 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 14 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevada a cabo en Sala Kresala, para el Ayuntamiento de Santurtzi.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Aunque la mayoría, 20 personas, ha manifestado que no consumen (60,6%), un grupo de 12 personas (36,4%) de los participantes confirman un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona (3,0%) de los participantes muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica de 14 años jacta de beber de forma habitual (todos los días).

Lamentamos no haber recibido las evaluaciones de uno de los centros escolares, ya que nos hubiera permitido ofrecer un informe correspondiente. Por otro lado, tampoco podemos ofrecer al técnico de drogodependencias del ayuntamiento más información sobre los posibles hábitos de consumo no saludables del centro en cuestión.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes del centro Axular que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

no alchol
El mimo y su hermanou
¿es malo beber?
mimo
El mimo triste
no al alcohol
Beber mata no ayuda
El alcohol
el espectaculo del mimo no consumidor de alcohol
El alcohol
ez dakit
las consecuencias
EZ EDAN
ALCOHOL MALO
las increibles aventuras del mimo del teatro y su primo el superman
alkoholaren arazoak
El mimismo contra el alcohol
No al alcoholicas
Erabakiak eta Ondorioak
Alkoholaren arriskuak
El mimo de Peter Griffin
no alkhol
mimo
Mimo
Alkhol
no se
El Mimo

Mimo
Las muertes por el alchol
Prevencion sobre el alcohol
Biejo blanco
No al alcohol
.

Idea principal transmitida
pues el aklcohol esta mal
Que la mayoría de accidentes de trafico es debido a los efectos del alcohol
pues que beber esta mal
no beber alchol
que no bebamos
n<nd nsnhd
Que no bebamos alchol que solo somos unos niños y que ya tendremos tiempo
Alkohola txarra dela
que cuando bebamos alcohol lo hagamos con cuidado
Que evitemos beber alcohol.
ez dakit
lo malo que es el alkohol
no tomar alcohol
que no bebamos alcohol
que los mimos se metan en e mundo del teatro mas a menudo y que no bebamos alchol
alkoholaren arrizkuak
que el alcohol es malo
que no bebamos mucho alcohol
Que el alcohol es una sustancia toxica que hace daño a las personas y puede matar a gente de nuestros mismos

Que el alcohol puede ser muy malo si lo tomas de seguido
Ez edatea alkohola
no beber alchol
ez dakit
Conscienciar a los niños sobre el consumo del alkohol
el consumo de alkhol
para q los jovenes no vevan alcochol
Dejar de beber
.
que te controles al beber y q no consumas mucho
Que no hay que beber alcohol
.
.
El consumo responsable del alchool

mas gusto	menos gusto
todo	nada
El mimo y sus actividades	La sala en donde estabamos
lo que decia	nada
nose	nose
que saques al publico	nada
el actore	dilan
perder clase	La hora de irse
Ez dakit gauza asko	dena gustatu zait
no sabria que es lo que me ha gustado porque todo estuvo demasiado bien	que es demasiado largo
cuando la gente ha salido .	ha sido mucha chapa
ez dakit	ez dakit

que interacte con la gente	muy largo
MIMO	LA HISTORIA
lo dinamico que es	naaaada
que interactue con el publico	que hable es un mimo
txizteak	iraupena
el dinamismo	apana
el esectaculo	nada
Cuando actuaba como mimo	nada
Ez dakit	Ez dakit
Dena guatatu zait asko	Ez dakit dena gustatu zait
el mimo	no se le oye bien
azken partea	lehenengo
Es dibertido	.
mimoa	ez dakit
todo	nada
los accidentes de coche	El ambiente
Nada	.
cuando sacan a la gente a hacer figuras	las luces y el sitio
Todo	Nada todo a sido muy gracioso
:)	: (
Ezer ez	Ezer ez
Aktuazioa	Dena gustatu zait

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Santurtzi	Diciembre 12 de 2024 a las 9:30

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	18	54,5 %
Mujer	15	45,5 %
total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	33	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	0	0,0 %
13	0	0,0 %
14	23	69,7 %
15	7	21,2 %
16	3	9,1 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	33	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	33	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	3	9,1 %
De acuerdo	18	54,5 %
Totalmente de acuerdo	10	30,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	7	21,2 %
De acuerdo	18	54,5 %
Totalmente de acuerdo	8	24,2 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	20	60,6 %
Totalmente de acuerdo	8	24,2 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	14	42,4 %
Totalmente de acuerdo	14	42,4 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	7	21,2 %
De acuerdo	18	54,5 %
Totalmente de acuerdo	8	24,2 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	9	27,3 %
De acuerdo	12	36,4 %
Totalmente de acuerdo	12	36,4 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	15	45,5 %
Totalmente de acuerdo	18	54,5 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	6,1 %
De acuerdo	21	63,6 %
Totalmente de acuerdo	10	30,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	14	42,4 %
Bien (3)	12	36,4 %
Muy bien (4)	7	21,2 %
Total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	3	9,1 %
Bien (3)	16	48,5 %
Muy bien (4)	14	42,4 %
Total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	3,0 %
Bien (3)	22	66,7 %
Muy bien (4)	10	30,3 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	20	60,6 %
Ocasionalmente	12	36,4 %
Habitualmente	1	3,0 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	13	39,4 %
Ocasionalmente	15	45,5 %
Habitualmente	5	15,2 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	10	30,3 %
Entre 5 y 10	2	6,1 %
Entre 10 y 20	1	3,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	3,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	19	57,6 %
Total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	0	0,0 %
Cerveza	1	3,0 %
Cubata	12	36,4 %
No Consumo	20	60,6 %
Total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	27	81,8 %
No	6	18,2 %
Total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	15,2 %
En desacuerdo	8	24,2 %
De acuerdo	14	42,4 %
Totalmente de acuerdo	6	18,2 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	7	21,2 %
De acuerdo	15	45,5 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	17	51,5 %
En desacuerdo	4	12,1 %
De acuerdo	10	30,3 %
Totalmente de acuerdo	2	6,1 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	8	24,2 %
En desacuerdo	4	12,1 %
De acuerdo	13	39,4 %
Totalmente de acuerdo	8	24,2 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	17	51,5 %
En desacuerdo	7	21,2 %
De acuerdo	7	21,2 %
Totalmente de acuerdo	2	6,1 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	9	27,3 %
En desacuerdo	10	30,3 %
De acuerdo	11	33,3 %
Totalmente de acuerdo	3	9,1 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	12,1 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	13	39,4 %
Totalmente de acuerdo	11	33,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,1 %
En desacuerdo	7	21,2 %
De acuerdo	14	42,4 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,0 %
En desacuerdo	8	24,2 %
De acuerdo	13	39,4 %
Totalmente de acuerdo	11	33,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,1 %
En desacuerdo	3	9,1 %
De acuerdo	15	45,5 %
Totalmente de acuerdo	11	33,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,1 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	13	39,4 %
Totalmente de acuerdo	12	36,4 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	8	24,2 %
De acuerdo	14	42,4 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	33	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,0 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	18	54,5 %
Totalmente de acuerdo	9	27,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,1 %
En desacuerdo	5	15,2 %
De acuerdo	16	48,5 %
Totalmente de acuerdo	10	30,3 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	18,2 %
En desacuerdo	13	39,4 %
De acuerdo	11	33,3 %
Totalmente de acuerdo	3	9,1 %
total validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	23	69,7 %
No	10	30,3 %
Total Validos	33	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	100,0 %

Los datos reflejan que el espectáculo ha tenido un impacto significativo en la sensibilización y concienciación sobre los riesgos del consumo de alcohol. Un alto porcentaje de participantes ha manifestado haber adquirido información valiosa (81,82%) y sentirse más capaces de evitar riesgos asociados al alcohol (72,73%). Además, el 69,70% reconoce que esta propuesta es diferente a las campañas tradicionales de prevención. En cuanto al conocimiento del riesgo, la mayoría ha comprendido los efectos perjudiciales del alcohol y su toxicidad. En términos de presión social, aunque un 36,36% se ha visto reflejado en las situaciones representadas, un 63,64% afirma actuar con criterio propio frente al alcohol. Finalmente, la calidad del espectáculo ha sido ampliamente valorada, destacando su capacidad para sensibilizar (84,85%), hacer reflexionar y advertir sobre los riesgos del alcohol (100%). No obstante, lamentamos no contar con los datos de las evaluaciones del otro centro escolar, lo que nos habría permitido ofrecer una visión más completa y comparativa. Estos resultados evidencian la eficacia del espectáculo como herramienta de prevención y concienciación juvenil