TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Santurtzi

Sala Kresala

Diciembre 12, 2024

11:00 am

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente del Centro CIFO en Sala Kresala de Santurtzi el dia 12 de diciembre, 2024 a las 11:00.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

La representación ha sido financiada por Salud Pública del Gobierno Vasco.

Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 12 de diciembre de 2024 a las 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi para el centro escolar CIFO.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

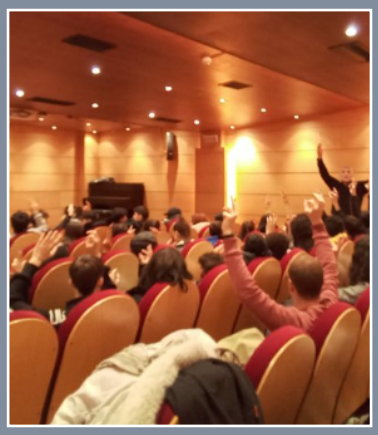
Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Santurtzi.

Según el certificado de actuación hubo un grupo de 61personas de los cuales un total de 31 personas enviaron su evaluación.

De este grupo 22 (71,0%) eran hombres y 9 (29,0%)mujeres.

.
.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
70,97 %	93,5 %	83,9 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
77,4 %	67,7 %	77,4 %	83,9 %	71,0 %	74,2 %	83,9 %	67,7 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	13	41,9 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	6	19,4 %
Totalmente de acuerdo	3	9,7 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	13	41,9 %	8	25,81 %
Ocasionalmente	9	29,0 %	11	35,48 %
Habitualmente	6	19,4 %	7	22,58 %
Frecuentemente	3	9,7 %	5	16,13 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	10	32,3 %
Entre 5 y 10	3	9,7 %
Entre 10 y 20	3	9,7 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	3	9,7 %
No Consumo	11	35,5 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	4	12,9 %
Caña	5	16,1 %
Copa o combinado	12	38,7 %
Otros	10	32,3 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	8	25,8 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	14	45,2 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	9	29,0 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	12	38,7 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	8	25,8 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Sí	25	80,6 %
No	6	19,4 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 15 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Sala Kresala, para el Ayuntamiento de Santurtzi.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Mientras un grupo de 13 personas ha manifestado que no consumen (41,9%), un grupo de 9 personas (29,0%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Más preocupante es que nueve personas (29,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Cuatro chicos: 3 de 16 años y otro de 17 juntos con dos chicas: 1 de 15 y otra de 16 presumen de beber de forma habitual (todas las semanas).

Dos chicos: 1 de 17 y otro mayor de 18 juntos con una chica mayor de 18 jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes del centro CIFO que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título
Mimo en accion
teatro sobre el alchol
nose
teatro sobre el alchol
Diviertete con mimo
Mimo Espectaculo
el mimo
mimos
No se
Las consecuencias del mal uso del alcohol
Consumo del alcohol
los aburrimientos del mimo
el mimo exotico
el alcohol es bueno
El mimo
el mimo
el mimo y sus historias
EL ALCOHOLMIMO
alcohol
fortnite
Mimo alcoholico
mimo show
El payaso antialcohol
Silencio en el Vaso: El Grito Invisible del Alcohol
El show de Peter
Alcoholismo
beber es lo mejor

loa importancia sobre el consumo del ALHACOL
alcohol mata
el alcoholismo
el alchool

Idea principal transmitida
Que bebamos con cuidado
que alchol es malo
nose
que alchol es malo si consumes demasiado
los peligros del alcohol
el alcohol
el peligro del alcohol
alchol
No se
Las consecuencias del mal uso del alcohol
Alcohol
buena pregunta
hechar unas risas
beber alcohol
No consumir alcohol
que no tomen alcohol
que es malo beber sin saber los riesgos
Beber alcohol con precaución
el alcohol
ayudarnos

El alcoholismo
Que no es una charla
De que el alcohol hay que consumirlo con criterio propio y cuidado
Lo malo y lo normalizado que esta el consumo de alchool
Que no consumamos alchol
Las consecuencias del alcohol
beber con cabeza
sobre lo dañino que es consumir en grandes cantidades y la adicciones del alhacol
si alcohol es bien o no
beber alcohol con ¡dos dedos de frente
beber con dos dedos de frente

mas gusto	menos gusto
Que nos a echo reir	No se le escuchaba bien
la zarpitacion	el hablar
hacer uñas	hacer rulos
las participacion	el hablar y las fotos
todo	nada
todo	nada
el mimo	la hora
nada	todeo
Nada	Todo
Las historias	Me ha gustado todo
Nada	Todo
cuando a echo desaparecer un pañuelo pero de lejos parece que lo hace desaparecer de cerca se ve el truco	nose
que es muy gracioso	nada
nada	todo

No se	No se
todo	lo del alcohol
todo	nada
Hacer participar a las personas y dar información nueva, también las historias que contaba haciendo de mimo.	nada
el mimo	.
el mimo	el escenario
El mimo	El mimo
participar	que solo sea de alcohol
El actor y como lo hacia	La duracion
el humor	mas participacion
Todo en general	Las luces
La participación que dio el actor a los espectadores.	todo me ah gustado pero creo que necesitaba mas material el actor para hacer mas cosas.
todo	nada
LA INTREPERTACIÓN	La calefacción
nada	alcohol
como contaba las cosas haciendo de mimo.	nada
nose	nose

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Santurtzi	Diciembre 12, 2024 11:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	22	71,0 %
Mujer	9	29,0 %
total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	31	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	0	0,0 %
13	0	0,0 %
14	0	0,0 %
15	5	16,1 %
16	17	54,8 %
17	7	22,6 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	31	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	0	0,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,9 %
En desacuerdo	3	9,7 %
De acuerdo	10	32,3 %
Totalmente de acuerdo	14	45,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	7	22,6 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	13	41,9 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	16,1 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	13	41,9 %
Totalmente de acuerdo	11	35,5 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	18	58,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	8	25,8 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	13	41,9 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	14	45,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,9 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	18	58,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	8	25,8 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	14	45,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	4	12,9 %
Mal (2)	5	16,1 %
Bien (3)	7	22,6 %
Muy bien (4)	15	48,4 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	2	6,5 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	8	25,8 %
Muy bien (4)	21	67,7 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	3,2 %
Mal (2)	4	12,9 %
Bien (3)	9	29,0 %
Muy bien (4)	17	54,8 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	13	41,9 %
Ocasionalmente	9	29,0 %
Habitualmente	6	19,4 %
Frecuentemente	3	9,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	8	25,8 %
Ocasionalmente	11	35,5 %
Habitualmente	7	22,6 %
Frecuentemente	5	16,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	10	32,3 %
Entre 5 y 10	3	9,7 %
Entre 10 y 20	3	9,7 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	3	9,7 %
No Consumo	11	35,5 %
Total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	4	12,9 %
Cerveza	5	16,1 %
Cubata	12	38,7 %
No Consumo	10	32,3 %
Total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	25	80,6 %
No	6	19,4 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	7	22,6 %
En desacuerdo	4	12,9 %
De acuerdo	10	32,3 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,9 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	9	29,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	10	32,3 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	6	19,4 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	6	19,4 %
Totalmente de acuerdo	16	51,6 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	7	22,6 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	8	25,8 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	8	25,8 %
De acuerdo	13	41,9 %
Totalmente de acuerdo	8	25,8 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	19,4 %
En desacuerdo	5	16,1 %
De acuerdo	10	32,3 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	7	22,6 %
De acuerdo	11	35,5 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	7	22,6 %
De acuerdo	10	32,3 %
Totalmente de acuerdo	12	38,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	7	22,6 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	15	48,4 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	12	38,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	9	29,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	31	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	12	38,7 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	8	25,8 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,7 %
En desacuerdo	6	19,4 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	19,4 %
En desacuerdo	7	22,6 %
De acuerdo	9	29,0 %
Totalmente de acuerdo	9	29,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	22	71,0 %
No	9	29,0 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Los resultados indican que el espectáculo ha logrado sensibilizar a una parte significativa del público sobre los riesgos del consumo de alcohol, aunque con variaciones en la percepción individual. Un 64,52% de los participantes afirma haber mejorado su capacidad para identificar estos riesgos, y un 67,74% considera que ahora puede evitarlos mejor. Además, el 70,97% valora que su entorno debería conocer el mensaje transmitido. En cuanto al conocimiento del riesgo, la mayoría ha comprendido los efectos negativos del alcohol, aunque un 48,39% admite dejarse influenciar por su grupo de amigos al beber. Respecto a la presión social, casi la mitad de los encuestados (48,39%) se ha sentido identificado con las situaciones representadas, y un 70,97% afirma actuar con criterio propio en relación al alcohol. La calidad del espectáculo ha sido bien valorada, destacando su dinamismo (83,87%) y su capacidad para hacer reflexionar (77,42%). En general, estos datos reflejan que el espectáculo cumple con su objetivo de concienciación, aunque existen áreas donde se podrían reforzar los mensajes para ampliar su impacto.